CPA COMPTABLES PROFESSIONNELS AGRÉÉS

20 MINUTES cpa

Développement durable: BÂTIR L'ARGUMENTAIRE FINANCIER

Fannie Pelletier, CPA
Associée, Stratégie et durabilité | Addendum

Lier durabilité et leviers financiers

1
Identifier les enjeux prioritaires

2
Traduire les enjeux en initiatives

3
Identifier les leviers financiers et intangibles

4
Quantifier et qualifier les retombées

Le matériel ne peut être reproduit, modifié ou imprimé sans autorisation, en tout ou en partie, sous quelque forme et par quelque moyen que ce soit (électroniquement, mécaniquement, par photocopie, enregistrement ou toute autre méthode, y compris sa diffusion sur un réseau informatique privé ou public)

Des principes clés

1 Actionnable et générique

Approche facile à utiliser s'appliquant au plus grand nombre d'entreprises possible

2 Axé valeur

Identifie les initiatives qui aideront à générer de la valeur **financière** pour les entreprises.

Le matériel ne peut être reproduit, modifié ou imprimé sans autorisation, en tout ou en partie, sous quelque forme et par quelque moyen que ce soit (électroniquement, mécaniquement, par photocopie, enregistrement ou toute autre méthode, y compris sa diffusion sur un réseau informatique privé ou public)

Contexte

- **Bouleversement des priorités des organisations** en lien avec les mesures protectionnistes de nos voisins du sud.

Reste que…

- Les questions ESG ont un impact concret sur la **performance financière, opérationnelle** et sur la **réputation** des entreprises.



Le matériel ne peut être reproduit, modifié ou imprimé sans autorisation, en tout ou en partie, sous quelque forme et par quelque moyen que ce soit (électroniquement, mécaniquement, par photocopie, enregistrement ou toute autre méthode, y compris sa diffusion sur un réseau informatique privé ou public)

Contexte

Par ailleurs…

La perspective d'une collaboration commerciale plus soutenue avec d'autres partenaires pourrait **favoriser les entreprises canadiennes** bien positionnées en matière de durabilité.



Le matériel ne peut être reproduit, modifié ou imprimé sans autorisation, en tout ou en partie, sous quelque forme et par quelque moyen que ce soit (électroniquement, mécaniquement, par photocopie, enregistrement ou toute autre méthode, y compris sa diffusion sur un réseau informatique privé ou public)

1. Comment identifier les enjeux prioritaires ?



Le matériel ne peut être reproduit, modifié ou imprimé sans autorisation, en tout ou en partie, sous quelque forme et par quelque moyen que ce soit (électroniquement, mécaniquement, par photocopie, enregistrement ou toute autre méthode, y compris sa diffusion sur un réseau informatique privé ou public).

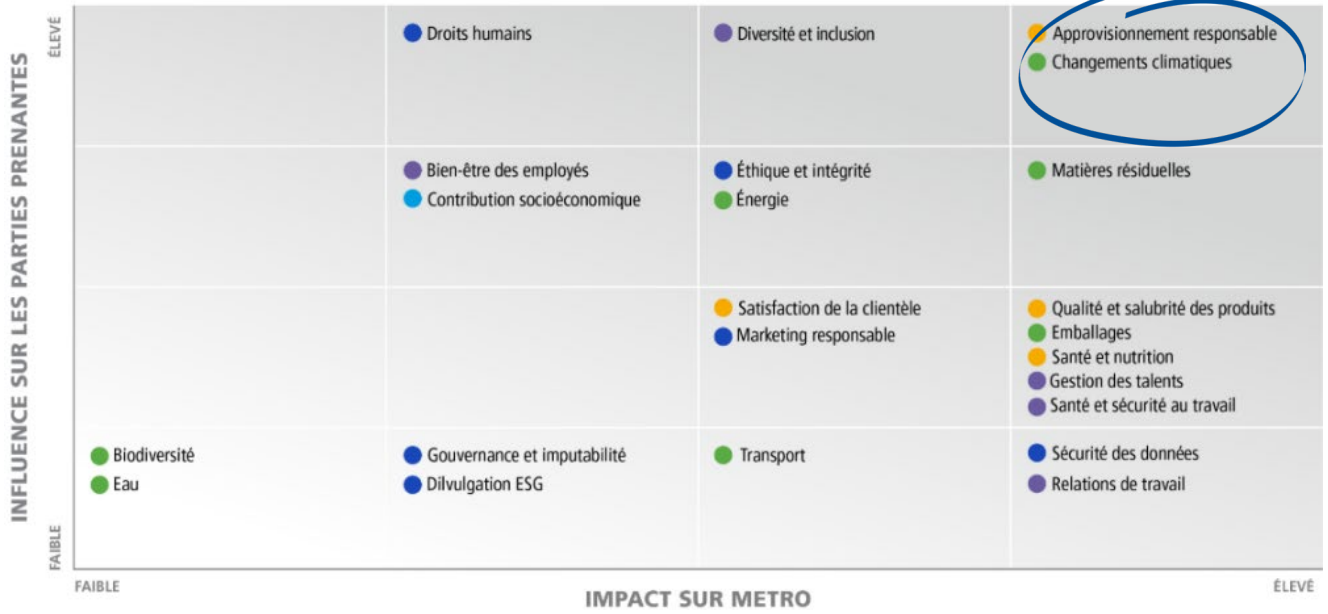
Évaluation de la matérialité: étapes clés



Le matériel ne peut être reproduit, modifié ou imprimé sans autorisation, en tout ou en partie, sous quelque forme et par quelque moyen que ce soit (électroniquement, mécaniquement, par photocopie, enregistrement ou toute autre méthode, y compris sa diffusion sur un réseau informatique privé ou public)

Identification des enjeux prioritaires

MATRICE DE MATÉRIALITÉ metro



Source: Responsabilité d'entreprise, corpo.metro.ca, 2025, https://corpo.metro.ca/fr/responsabilite-entreprise.html

2. Traduire les enjeux en initiatives



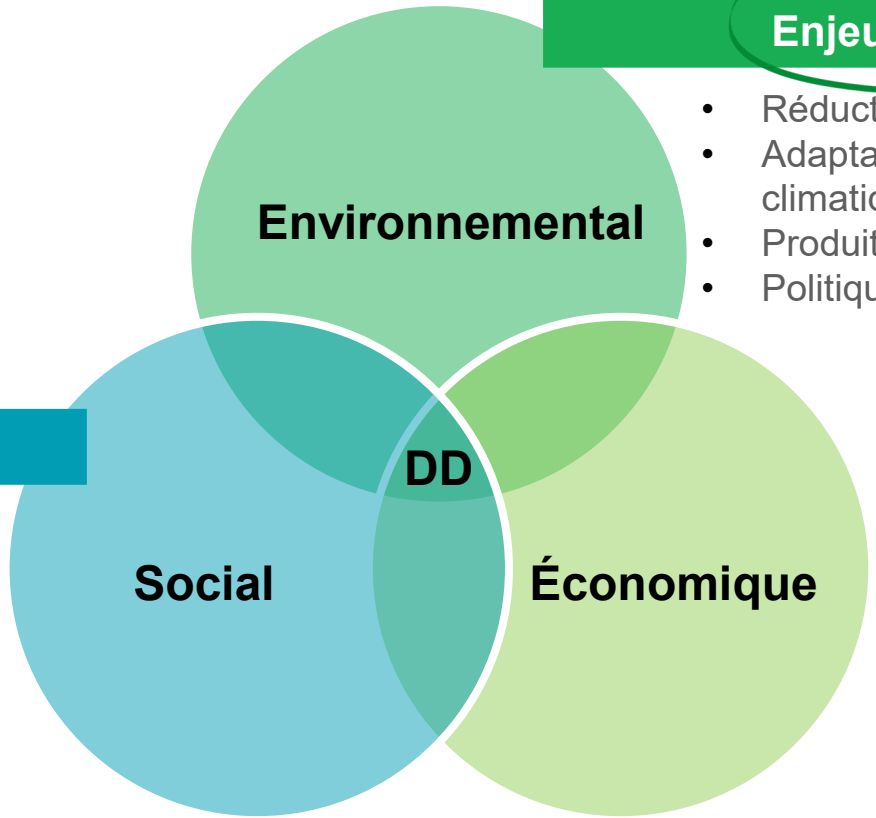
ENJEUX → **OPPORTUNITÉS** → **INITIATIVES**

Le matériel ne peut être reproduit, modifié ou imprimé sans autorisation, en tout ou en partie, sous quelque forme et par quelque moyen que ce soit
(électroniquement, mécaniquement, par photocopie, enregistrement ou toute autre méthode, y compris sa diffusion sur un réseau informatique privé ou public)

Enjeux ESG

Enjeu Climat

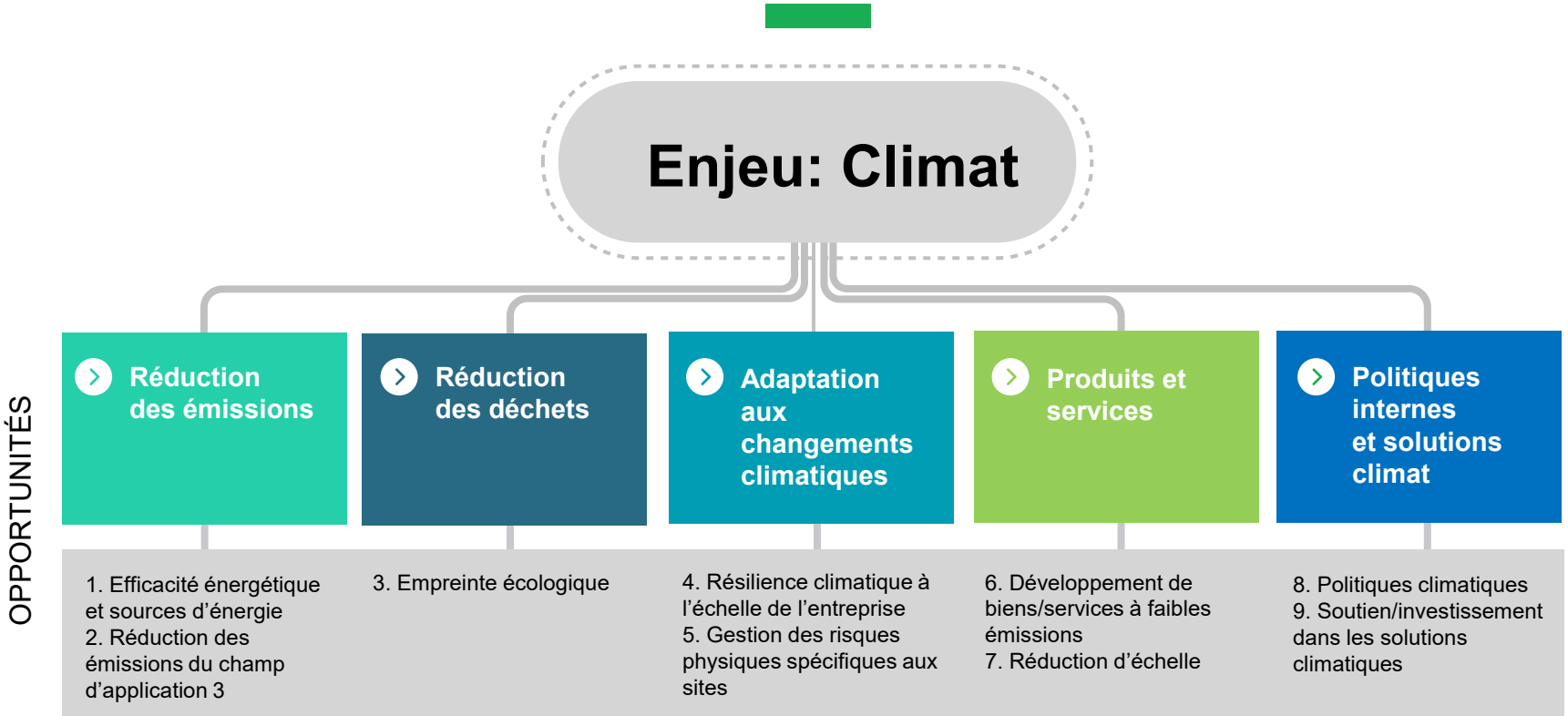
- Réduction des émissions et déchets
- Adaptation au changement climatique
- Produits et services
- Politiques internes



Enjeu Équité

- Santé et sécurité
- Droits du travail
- Préparation des professionnels au marché du travail de demain

Le matériel ne peut être reproduit, modifié ou imprimé sans autorisation, en tout ou en partie, sous quelque forme et par quelque moyen que ce soit (électroniquement, mécaniquement, par photocopie, enregistrement ou toute autre méthode, y compris sa diffusion sur un réseau informatique privé ou public)



Le matériel ne peut être reproduit, modifié ou imprimé sans autorisation, en tout ou en partie, sous quelque forme et par quelque moyen que ce soit (électroniquement, mécaniquement, par photocopie, enregistrement ou toute autre méthode, y compris sa diffusion sur un réseau informatique privé ou public)

Cas Miralis

Initiative en faveur du climat



Le matériel ne peut être reproduit, modifié ou imprimé sans autorisation, en tout ou en partie, sous quelque forme et par quelque moyen que ce soit (électroniquement, mécaniquement, par photocopie, enregistrement ou toute autre méthode, y compris sa diffusion sur un réseau informatique privé ou public)

Cas Miralis

Initiative en faveur du climat

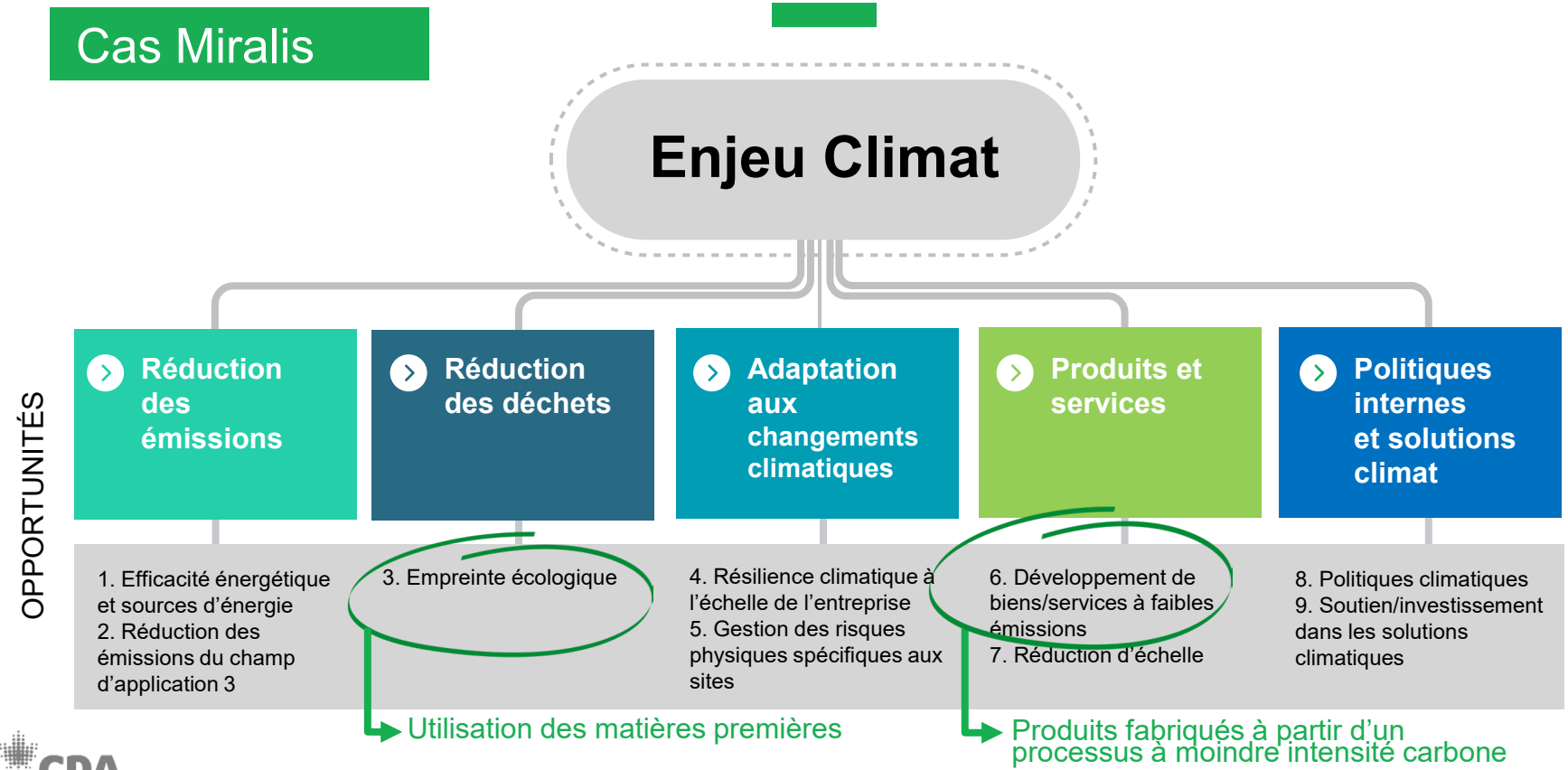
Nouveau recycleur de solvant permettant de récupérer et de réutiliser 100 % des solvants usés.

Miralis recycle ses solvants à l'infini et évite annuellement la disposition de 3 piscines de 21 pieds de matières dangereuses !



Le matériel ne peut être reproduit, modifié ou imprimé sans autorisation, en tout ou en partie, sous quelque forme et par quelque moyen que ce soit (électroniquement, mécaniquement, par photocopie, enregistrement ou toute autre méthode, y compris sa diffusion sur un réseau informatique privé ou public)

Cas Miralis



Le matériel ne peut être reproduit, modifié ou imprimé sans autorisation, en tout ou en partie, sous quelque forme et par quelque moyen que ce soit (électroniquement, mécaniquement, par photocopie, enregistrement ou toute autre méthode, y compris sa diffusion sur un réseau informatique privé ou public)

Cas Miralis

Des enjeux aux initiatives



Le matériel ne peut être reproduit, modifié ou imprimé sans autorisation, en tout ou en partie, sous quelque forme et par quelque moyen que ce soit (électroniquement, mécaniquement, par photocopie, enregistrement ou toute autre méthode, y compris sa diffusion sur un réseau informatique privé ou public)

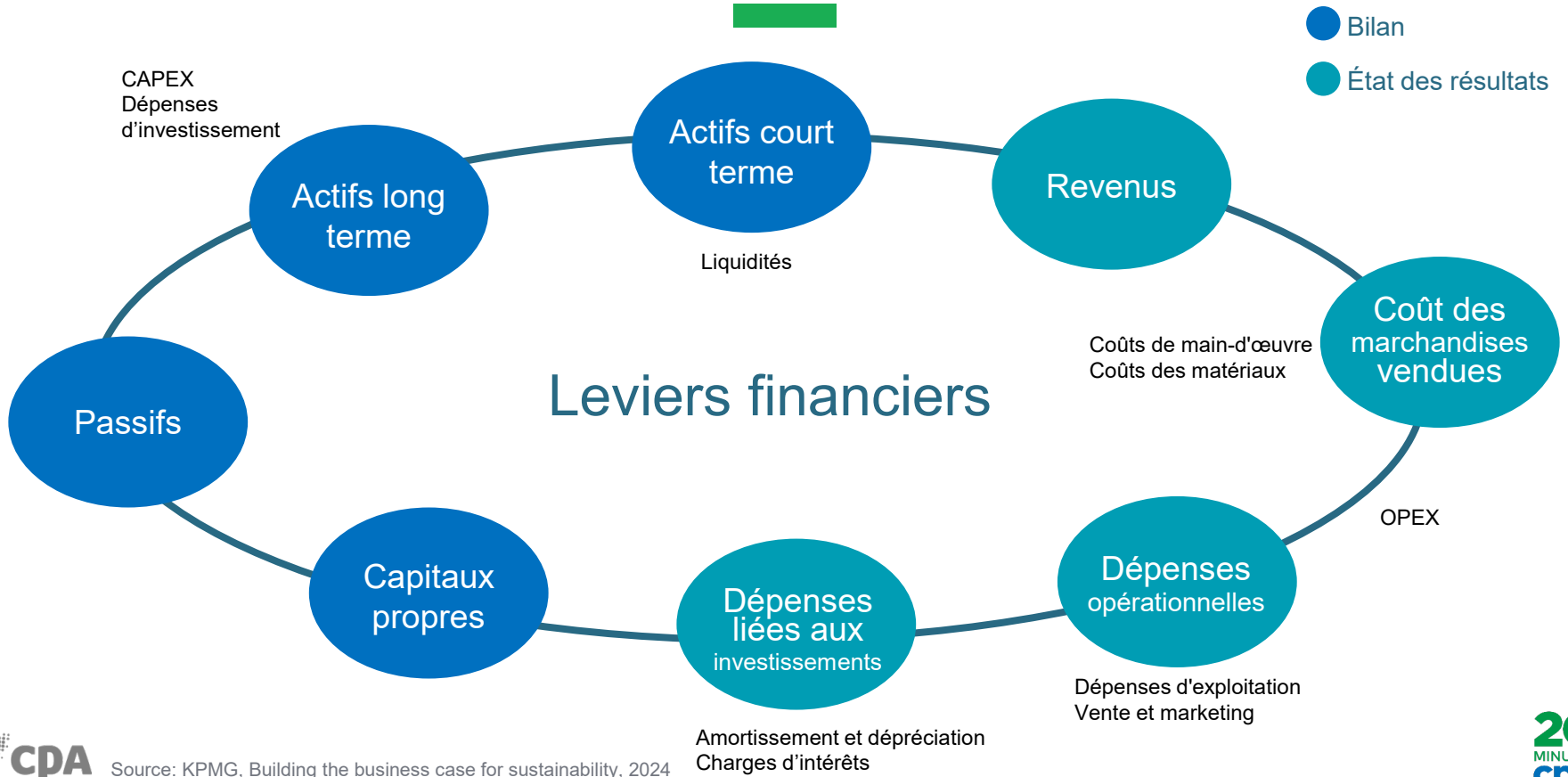
3. Identifier les leviers

INITIATIVES

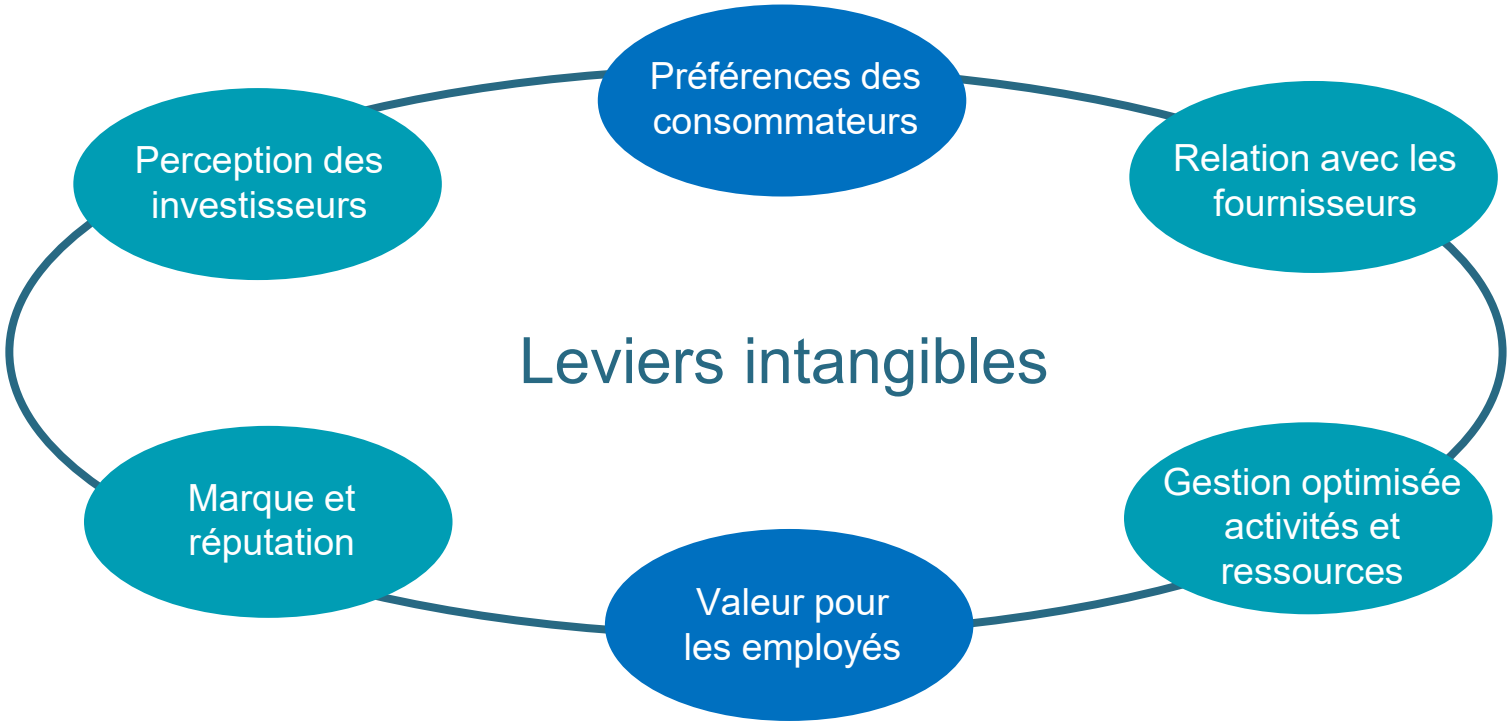
LEVIERS FINANCIERS ET INTANGIBLES



Le matériel ne peut être reproduit, modifié ou imprimé sans autorisation, en tout ou en partie, sous quelque forme et par quelque moyen que ce soit (électroniquement, mécaniquement, par photocopie, enregistrement ou toute autre méthode, y compris sa diffusion sur un réseau informatique privé ou public)



Source: KPMG, Building the business case for sustainability, 2024



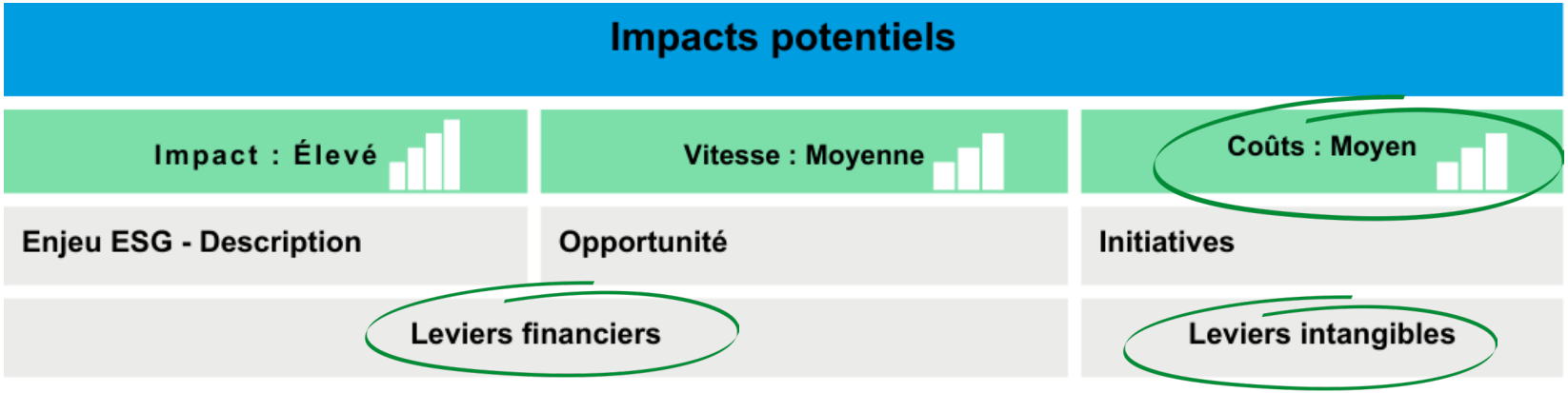
Source: KPMG, Building the business case for sustainability, 2024

4. Quantifier et qualifier les retombées



Le matériel ne peut être reproduit, modifié ou imprimé sans autorisation, en tout ou en partie, sous quelque forme et par quelque moyen que ce soit (électroniquement, mécaniquement, par photocopie, enregistrement ou toute autre méthode, y compris sa diffusion sur un réseau informatique privé ou public)

Table d’impacts



Source: KPMG, Building the business case for sustainability, 2024

Cas Miralis

Table d'impacts

Leviers financiers		Leviers intangibles
(+) Augmentation des REVENUS en provenance de clients cherchant à minimiser leur propre empreinte et via la vente de solvants reconditionnés	(-) Augmentation des dépenses d'investissement pour l'acquisition des équipements	(+) Amélioration de la RÉPUTATION grâce à la posture de durabilité proactive
(+) Réduction des coûts des marchandises vendues (OPEX) grâce à l'arrêt de l'achat de solvants et des frais de transport des matières dangereuses	(+) Diminution dépenses d'investissement (CAPEX) grâce au soutien financier provenant d'incitatifs à l'achat de technologies propres	(+) Amélioration de l'engagement et de la fidélisation des EMPLOYÉS

(+) Impact positif (-) Impact négatif

Source: KPMG, Building the business case for sustainability, 2024

Consignes pour l’atelier

Durée : 20 minutes
À vous de jouer !

1 Déplacez-vous vers la table correspondant à votre secteur

- Industriel & manufacturier
- Services & immobilier
- Technologies
- Associatif - OBNL

2 Complétez la mission en équipe

Repérez les leviers financiers et intangibles et quantifier les impacts.

$ = impact financier faible
$$ = impact financier moyen
$$$ = impact financier élevé

3 Partage et discussion

Préparez un court retour en plénière afin de présenter les **3 leviers clés** à inclure dans l’argumentaire financier.

Le matériel ne peut être reproduit, modifié ou imprimé sans autorisation, en tout ou en partie, sous quelque forme et par quelque moyen que ce soit (électroniquement, mécaniquement, par photocopie, enregistrement ou toute autre méthode, y compris sa diffusion sur un réseau informatique privé ou public)

EN CONCLUSION



Le matériel ne peut être reproduit, modifié ou imprimé sans autorisation, en tout ou en partie, sous quelque forme et par quelque moyen que ce soit (électroniquement, mécaniquement, par photocopie, enregistrement ou toute autre méthode, y compris sa diffusion sur un réseau informatique privé ou public).

Élaborer l'argumentaire financier en identifiant les leviers …

C’est démontrer comment les initiatives durables peuvent générer de la valeur, réduire les coûts et atténuer les risques pour l'entreprise.

Pour plus de conseils et outils :

20minutescpa.ca

Ou suivez-nous sur LinkedIn



20 MINUTES cpa

DÉVELOPPEMENT DURABLE: BÂTIR L'ARGUMENTAIRE FINANCIER EN 20 MINUTES

Fannie Pelletier, CPA
Addendum