stratégies 13 PME ÉDITION



Intégrer l'ESG dans votre entreprise : comment en faire un réel levier financier?

CONFÉRENCE PRÉSENTÉE PAR

COMPTABLES PROFESSIONNELS AGRÉÉS DU QUÉBEC

ESPACE-CONSEILS # 923-925

Lier durabilité et leviers financiers

1
Identifier les enjeux prioritaires

2
Traduire les enjeux en initiatives

3
Identifier les leviers financiers et intangibles

4
Quantifier et qualifier les retombées

Des principes clés

1 Actionnable et générique

Approche facile à utiliser s'appliquant au plus grand nombre d'entreprises possible

2 Axé valeur

Identifie les initiatives qui aideront à générer de la valeur **financière** pour les entreprises.

Contexte

- **Bouleversement des priorités des organisations** en lien avec les mesures protectionnistes de nos voisins du sud.

Reste que…

- Les questions ESG ont un impact concret sur la **performance financière, opérationnelle** et sur la **réputation** des entreprises.



Contexte

Par ailleurs…

La perspective d'une collaboration commerciale plus soutenue avec d'autres partenaires pourrait **favoriser les entreprises canadiennes** bien positionnées en matière de durabilité.



1. Comment identifier les enjeux prioritaires ?

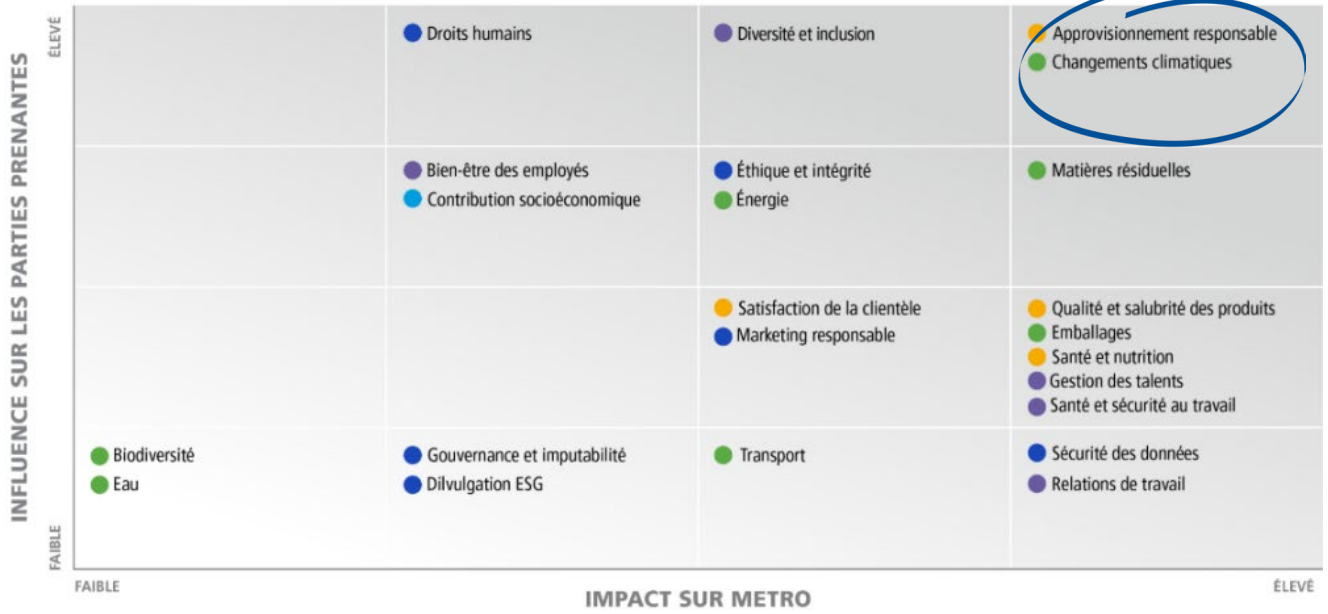


Évaluation de la matérialité: étapes clés



Identification des enjeux prioritaires

MATRICE DE MATÉRIALITÉ metro

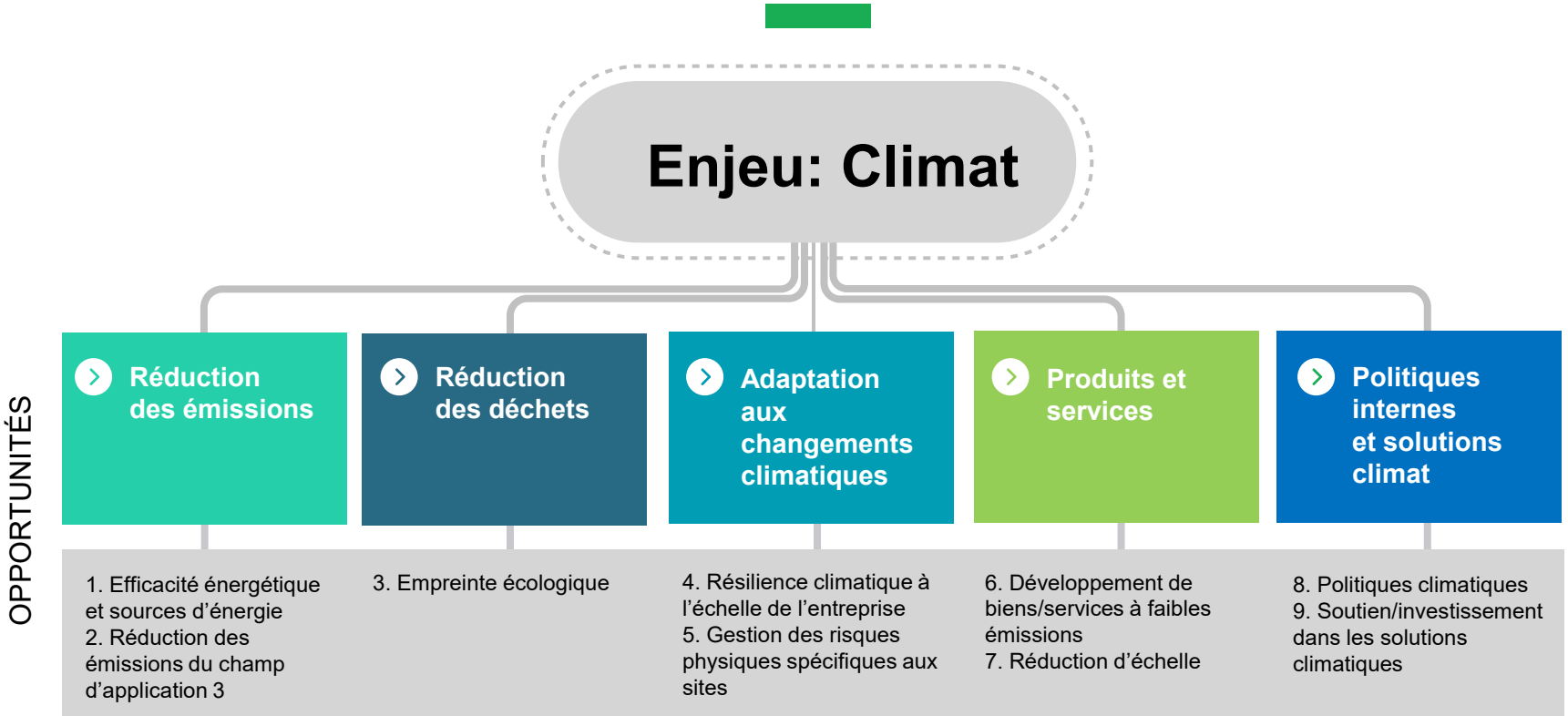


Source: Responsabilité d'entreprise, corpo.metro.ca, 2025, https://corpo.metro.ca/fr/responsabilite-entreprise.html

2. Traduire les enjeux en initiatives



ENJEUX → **OPPORTUNITÉS** → **INITIATIVES**


Enjeu: Climat
OPPORTUNITÉS
Réduction des émissions
Réduction des déchets
Adaptation aux changements climatiques
Produits et services
Politiques internes et solutions climat
1. Efficacité énergétique et sources d'énergie
2. Réduction des émissions du champ d'application 3
3. Empreinte écologique
4. Résilience climatique à l'échelle de l'entreprise
5. Gestion des risques physiques spécifiques aux sites
6. Développement de biens/services à faibles émissions
7. Réduction d'échelle
8. Politiques climatiques
9. Soutien/investissement dans les solutions climatiques

Cas Miralis

Initiative en faveur du climat



Cas Miralis

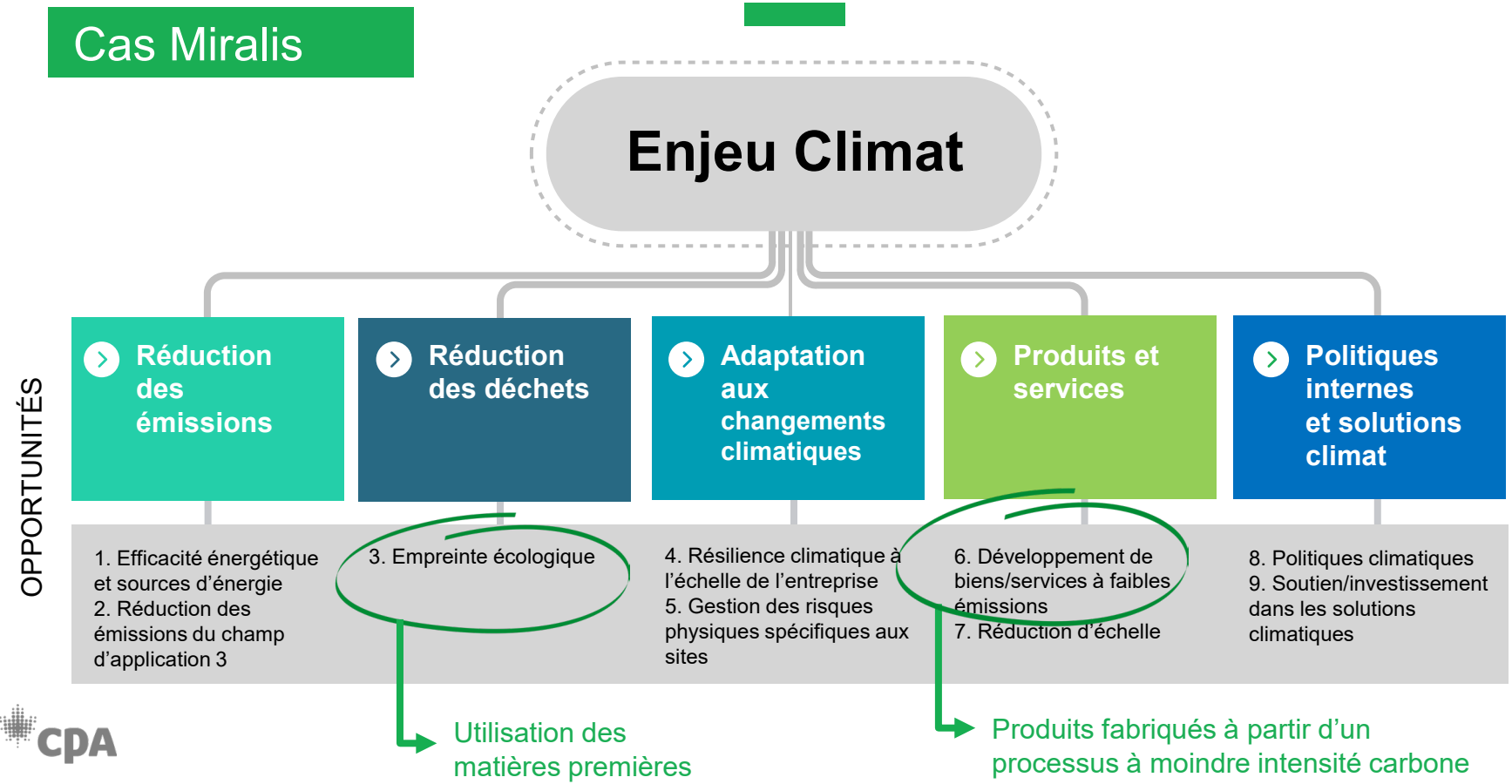
Initiative en faveur du climat

Nouveau recycleur de solvant permettant de récupérer et de réutiliser 100 % des solvants usés.

Miralis recycle ses solvants à l'infini et évite annuellement la disposition de 3 piscines de 21 pieds de matières dangereuses !



Cas Miralis


Enjeu Climat
OPPORTUNITÉS
Réduction des émissions
Réduction des déchets
Adaptation aux changements climatiques
Produits et services
Politiques internes et solutions climat
1. Efficacité énergétique et sources d'énergie
2. Réduction des émissions du champ d'application 3
3. Empreinte écologique
4. Résilience climatique à l'échelle de l'entreprise
5. Gestion des risques physiques spécifiques aux sites
6. Développement de biens/services à faibles émissions
7. Réduction d'échelle
8. Politiques climatiques
9. Soutien/investissement dans les solutions climatiques
Utilisation des matières premières
Produits fabriqués à partir d'un processus à moindre intensité carbone

Cas Miralis

Des enjeux aux initiatives



- Changements climatiques

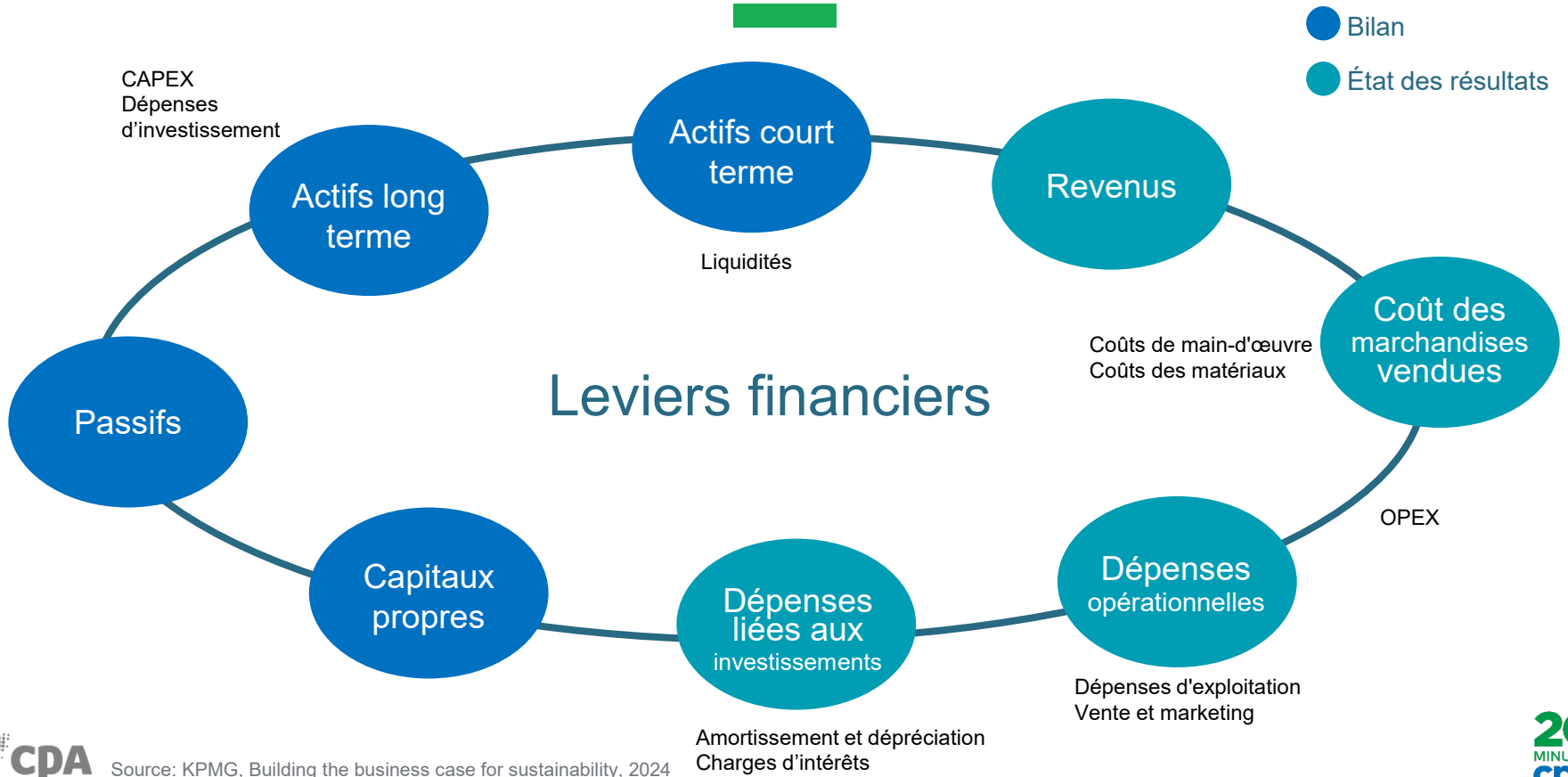
- Réduction des déchets
- Réduction des émissions
- Produits et services

- Acquisition d'équipement
- Circularité/vente solvant recyclé

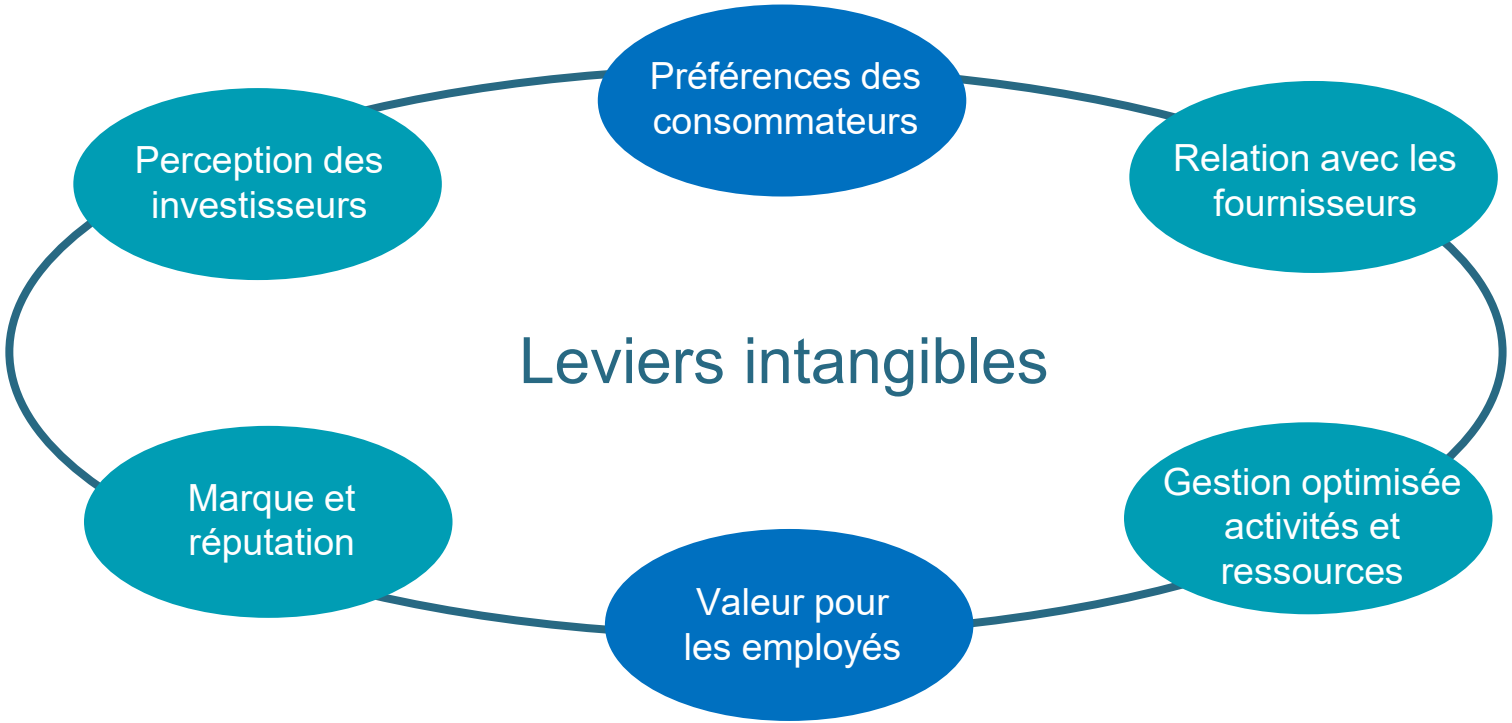
3. Identifier les leviers

INITIATIVES → **LEVIERS FINANCIERS ET INTANGIBLES**





Source: KPMG, Building the business case for sustainability, 2024



Source: KPMG, Building the business case for sustainability, 2024

4. Quantifier et qualifier les retombées



Table d'impacts

Impacts potentiels		
Impact : Élevé	Vitesse : Moyenne	Coûts : Moyen
Enjeu ESG - Description	Opportunité	Initiatives
Leviers financiers		Leviers intangibles
(+)	(-)	(+)
(+)		(-)

(+) Impact positif (-) Impact négatif

Source: KPMG, Building the business case for sustainability, 2024

EN CONCLUSION



Élaborer l'argumentaire financier en identifiant les leviers …

C’est démontrer comment les initiatives durables peuvent générer de la valeur, réduire les coûts et atténuer les risques pour l'entreprise.

Venez nous rencontrer

Espace-conseil 925



20 MINUTES cpa

DÉVELOPPEMENT DURABLE: BÂTIR L'ARGUMENTAIRE FINANCIER EN 20 MINUTES

Fannie Pelletier, CPA
Addendum